



TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE CONSULTORÍA POR PRODUCTO “ASISTENCIA TÉCNICA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES”

1. ANTECEDENTES. -

Fundación Jubileo es una institución que impulsa y desarrolla acciones de debate público e incidencia política en temas económicos, sociales, ambientales y políticos; así también promueve la formación política y participación ciudadana de la sociedad civil (en especial de las y los jóvenes) de Bolivia, en el marco del fortalecimiento de la institucionalidad democrática y propuestas de visión de desarrollo sostenible.

Fundación Jubileo, en alianza con instituciones y organizaciones sociales, busca contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad democrática, la transparencia y buena gobernanza en Bolivia; a partir de procesos de investigación, socialización, sensibilización, capacitación, debate público e incidencia; con un enfoque de derechos y la opción por los sectores más vulnerables y excluidos.

En ese marco, Fundación Jubileo, junto a aliados estratégicos, está implementando el proyecto "Participación Ciudadana para la Integridad Electoral y el Fortalecimiento del Sistema Democrático en Bolivia 2025-2026" Zivik DP-004/25, el mismo que cuenta con el apoyo financiero del Institut für Auslandsbeziehungen e.V. (IFA-Zivik) del Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania y la Embajada de Alemania en Bolivia.

La acción se basa en procesos de fortalecimiento del sistema democrático de Bolivia para garantizar que las elecciones nacionales de 2025 y elecciones subnacionales de 2026, se alineen con los principios de integridad electoral y la promoción de la participación ciudadana a través de la creación de propuestas que influyan en las agendas y programas de los actores y partidos políticos.

El proyecto Zivik DP-004/25 tiene como objetivo: "Contribuir al fortalecimiento del sistema democrático de Bolivia a través de la participación ciudadana proactiva que promueva una cultura de paz y prevención de conflictos", con dos resultados esperados: 1) integridad en los procesos electorales, y 2) debate político e incidencia sobre las problemáticas estructurales del país.

En ese marco, se ha identificado la necesidad de fortalecer la estrategia de comunicación institucional para ampliar el alcance, posicionar contenidos estratégicos, generar incidencia pública y promover participación ciudadana informada y constructiva.

En tal sentido, se ha previsto la contratación de un Equipo Consultor o Empresa Consultora por Producto “ASISTENCIA TÉCNICA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES”; según los siguientes términos.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Objetivo general:

- Realizar el análisis de situación, el diseño y planificación de una estrategia de comunicación integral alineada a los objetivos de Fundación Jubileo y el proyecto “Participación Ciudadana para la Integridad Electoral y Fortalecimiento del Sistema Democrático en Bolivia”, que entre sus componentes incluya la planificación estratégica, la producción de contenidos, la gestión de redes sociales, el desarrollo de campañas digitales y monitoreo de impacto.

Objetivos específicos:

- 1) Realizar la evaluación de la situación actual de la comunicación interna y externa de Fundación Jubileo, identificando brechas, oportunidades y la credibilidad de la “marca e imagen” institucional.
- 2) Desarrollar el “mapeo” e identificar detalladamente a los actores clave, aliados, destinatarios a tomar en cuenta para la estrategia comunicacional.
- 3) Realizar el análisis y propuestas sobre el posicionamiento institucional, mensajes fuerza, vocerías de Fundación Jubileo, en la difusión de sus contenidos y propuestas en el marco de sus objetivos estratégicos.
- 4) Realizar un análisis detallado del posicionamiento de la marca y mensajes institucionales en el “ecosistema digital”, la visibilidad y comunidad activa.
- 5) Establecer una propuesta de plan de acción de la estrategia de comunicación actualizada de Fundación Jubileo, incluyendo la identificación de medios, tácticas, cronograma y presupuesto necesario para ejecutar la estrategia.
- 6) Realizar el diseño de matrices de monitoreo claros para evaluar el éxito de las acciones del plan de comunicación estratégica.

3. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

El Equipo Consultor o Empresa Consultora, junto con los objetivos de la consultoría, de forma referencial, deberá tomar en cuenta los siguientes temas y contenidos para la elaboración de su propuesta técnica:

1) Diseño estratégico

- Elaborar un Plan Integral de Comunicación alineado a los objetivos y resultados.
- Definir públicos meta (jóvenes, ciudadanía, líderes de opinión, medios, actores políticos).
- Diseñar narrativa institucional y mensajes clave.

- Establecer estrategia de prevención y respuesta ante desinformación o crisis comunicacional.

2) Producción de contenidos

- Desarrollo de línea gráfica y conceptual de campañas.
- Diseño de piezas gráficas digitales (posts, carruseles, infografías).
- Producción de materiales audiovisuales (videos cortos, reels, cápsulas informativas).
- Elaboración de contenidos pedagógicos sobre integridad electoral, cultura de paz y debate público responsable.

3) Gestión de redes sociales

- Administración de redes institucionales.
- Calendario editorial mensual.
- Publicación y monitoreo diario.
- Interacción con audiencia.
- Gestión de pauta digital.

4) Relacionamiento con medios

- Elaboración de notas de prensa.
- Coordinación de entrevistas.
- Apoyo en posicionamiento de vocerías.
- Seguimiento de cobertura mediática.

5) Monitoreo y evaluación

- Reportes mensuales de métricas (alcance, engagement, crecimiento, segmentación).
- Análisis cualitativo de percepción.
- Recomendaciones de ajuste estratégico.

4. PRODUCTOS

El Equipo Consultor o Empresa Consultora informará y/o entregará los siguientes productos:

- P – 1: Se cuenta con un documento “Propuesta técnica y plan de trabajo de estrategia comunicacional y gestión de redes sociales”, validado por el equipo técnico de Fundación Jubileo.
- P – 2: Se cuenta con un documento “Informe de diagnóstico” que contempla el análisis de la situación actual de comunicación interna y externa, incluye en detalle el análisis del “ecosistema digital” y de redes sociales de Fundación Jubileo.
- P – 3: Se cuenta con un documento de “mapeo de actores” como información base para la elaboración y/o ajuste de la estrategia comunicacional de Fundación Jubileo.
- P – 4: Documento de “Plan de Comunicación Estratégica”, que contempla los temas mencionados en el punto de 3) Alcances de los TdR; así como acciones de corto y mediano plazo, presupuesto, responsables, herramientas de monitoreo y otros validados en la propuesta técnica, a conformidad de Fundación Jubileo.

5. DURACIÓN

La consultoría por producto tendrá una duración aprox. 50 días calendario, a partir de la firma de contrato, según cronograma consensuado, con los siguientes plazos de manera referencial:

| PRODUCTO | PLAZO |
|---|---------|
| Se cuenta con un documento "Propuesta técnica y plan de trabajo de estrategia comunicacional y gestión de redes sociales", validado por el equipo técnico de Fundación Jubileo. | 5 días |
| Se cuenta con un documento "Informe de diagnóstico" que contempla el análisis de la situación actual de comunicación interna y externa, incluye en detalle el análisis del "ecosistema digital" y de redes sociales de Fundación Jubileo. | 10 días |
| Se cuenta con un documento de "mapeo de actores" como información base para la elaboración y/o ajuste de la estrategia comunicacional de Fundación Jubileo. | 10 días |
| Documento de "Plan de Comunicación Estratégica", que contempla los temas mencionados en el punto de 3) Alcances de los TdR; así como acciones de corto y mediano plazo, presupuesto, responsables, herramientas de monitoreo y otros validados en la propuesta técnica, a conformidad de Fundación Jubileo. | 25 días |

6. ESPECIFICACIONES DEL PERFIL PROFESIONAL

Para la realización de la presente consultoría se tomará en cuenta propuestas de equipos de consultores y empresas consultoras que acrediten el siguiente perfil:

- Experiencia mínima de 5 años en comunicación estratégica.
- Experiencia en campañas institucionales, democracia, gobernanza o proyectos sociales.
- Equipo multidisciplinario (estratega, diseñador/a gráfico, productor/a audiovisual, community manager, analista digital).
- Experiencia demostrable en gestión de crisis comunicacional.
- Portafolio verificable de campañas ejecutadas.
- Experiencia en trabajo con organizaciones de la sociedad civil (deseable).
- Capacidad de trabajo en equipo y diálogo propositivo.
- Residir en La Paz.
- Contar con el registro de impuestos NIT y emisión de facturas.
- Pago a Sistema Integral de Pensiones (antes AFP), de acuerdo a normativa vigente. (Si corresponde en caso de consultores/as individuales).

7. COORDINACIÓN

El Equipo Consultor o Empresa Consultora desempeñará la consultoría en estrecha relación con el Coordinador del Proyecto "Participación Ciudadana para la Integridad Electoral y Fortalecimiento

del Sistema Democrático en Bolivia” Zlvik DP-004/25; asimismo, tendrá una relación con la Dirección Ejecutiva de Fundación Jubileo en términos de información institucional.

La coordinación con la entidad financiera es a través de Fundación Jubileo. Los aspectos técnicos y administrativos son coordinados y supervisados por Fundación Jubileo.

8. MODALIDAD DE POSTULACIÓN

Los equipos de profesionales consultores o empresas consultoras interesados(as) en realizar esta consultoría deben enviar su propuesta hasta el **8 de marzo de 2026, hora 23:59**, al correo electrónico hirahola@jubileobolivia.org.bo, con la siguiente información y documentación:

- 1) Carta de interés a nombre de Juan Carlos Núñez Vidaurre – Director Ejecutivo de Fundación Jubileo. En el mismo mencionar la experiencia específica en los objetivos de la consultoría. Explicitar el tema de facturación y aporte del S.I.P.
- 2) Propuesta técnica y financiera para el desarrollo de la consultoría y logro de los productos mencionados.
*Se valorará propuestas de valor añadido que complementen los objetivos de la consultoría.
*En el aspecto financiero, se debe contemplar los temas de honorarios, gastos de trabajo de campo, facturación y otros de acuerdo con el plan presentado.
- 3) Portafolio y Hojas de Vida del equipo consultor, anexando documentación relacionada a la consultoría.
- 4) Fotocopia del NIT.

El comité responsable de la selección convocará a una entrevista a las propuestas que cumplan con los requisitos mencionados en los TDR.

Fundación Jubileo se reserva el derecho de declarar desierta la convocatoria, así como de no ampliar explicaciones sobre los criterios de selección a los(as) propuestas enviadas.

FUNDACIÓN JUBILEO

Calle Quintín Barrios N° 768 (1/2 cuadra Plaza España)
Entre Av. Ecuador y parada Teleférico Amarillo
Teléfono 2-2125177

La Paz, febrero de 2026